

Аннотация к рабочей программе по экономике 10-11 классы, базовый уровень.

1. Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы школы

Рабочая программа по экономике для 10-11 классов разработана в соответствии с Федеральным компонентом государственного образовательного стандарта, федеральным базисным учебным планом.

Рабочая программа составлена на основе:

1. **Программа:** «Экономика». Программа для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень), автор И.В.Липсиц., М.: Просвещение, 2009
2. **Учебник:** Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразовательных учреждений – М.: Издательство «Вита-Пресс», 2012

2. Цель изучения учебного предмета.

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального самообразования и для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере

3. Структура учебного предмета

Раздел 1. Экономика и экономическая наука (5 часов).

Тема 1. Экономика. Экономическая наука (1 час). Понятие об экономической науке. Микроэкономика и макроэкономика.

Тема 2. Потребности (1 час). Потребности людей и их виды. Ограниченность ресурсов. Причины невозможности удовлетворения всех потребностей. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов человека. Причины невозможности преодоления ограниченности ресурсов.

Тема 3. Экономические блага (1 час). Свободные и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость.

Тема 4. Факторы производства (1 час). Факторы производства и факторные доходы.

Тема 5. Повторительно-обобщающий урок на тему «Экономика и экономическая наука» (1 час). Вариантная работа (тестирование).

Раздел 2. Экономические системы (5 часов).

Тема 6. Главные вопросы экономики (1 час). Главные вопросы экономики. Разделение труда, специализация и обмен.

Тема 7. Типы экономических систем (1 час). Типы экономических систем. Экономическая свобода. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Командная экономическая система:

ее особенности и формы реализации. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости. Причины возникновения смешанной экономической системы, ее основные признаки.

Тема 8. Собственность (1 час). Понятие, виды и признаки собственности\

Тема 9. Конкуренция и монополия (1 час). Понятие и виды конкуренции. Понятие и виды монополии. Взаимосвязь конкуренции и монополии. Условия возникновения совершенной конкуренции. Деятельность фирм в условиях совершенной конкуренции. Изменение ситуации на рынке при возникновении несовершенной конкуренции. Особенности поведения на рынке фирмы-монополиста. Виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированные рынки. Понятие о государственной монополии. Естественные монополии и причины их возникновения. Монополизация рынков в российской экономике. Причины появления антимонопольного законодательства. Меры противодействия монополизации рынков.

Тема 10. Повторительно-обобщающий урок на тему «Экономические системы» (1 час). Вариантная работа (тестирование).

Раздел 3. Семейная экономика (8 часов).

Тема 11. Потребители. Защита прав потребителя (1 час). Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.

Тема 12. Реклама (1 час). Понятие, источники, принципы и значение рекламной деятельности.

Тема 13. Семейный бюджет (1 час). Понятие, формирование и принципы семейного бюджета.

Тема 14. Доходы семьи (1 час). Источники доходов. Реальный и номинальный доход. Понятие «семейные доходы».

Тема 15. Неравенство доходов (1 час). Неравенство доходов и его причины. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Неравенство доходов и неравенство богатств. Экономические последствия неравенства доходов и механизм их регулирования.

Тема 16. Расходы семьи (1 час). Понятие «семейные расходы». Структура семейных расходов как индикатор уровня развития страны.

Тема 17. Социальная поддержка (1 час). Меры социальной поддержки. Сбережения. Страхование.

Тема 18. Повторительно-обобщающий урок на тему «Семейная экономика» (1 час). Вариантная работа.

Раздел 4. Рынок (7 часов).

Тема 19. Рынок (1 час). Рынок одного товара. Виды рынков. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание, равновесие. Виды капитала, их роль в обеспечении деятельности фирм. Понятие рынка капитала и действующие в нем продавцы и покупатели. Структура рынка капитала. Понятие о заемном и собственном капитале. Особенности российского кредитного рынка.

Тема 20. Спрос (1 час). Понятие спроса. Закон спроса. Формирование спроса. Закономерности изменения совокупного спроса. Зависимость спроса от изменения доходов покупателей. Влияние цен других товаров на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос, взаимосвязь между ними. Совокупный спрос и закономерности поведения покупателей.

Тема 21. Факторы спроса (1 час). Кривая спроса. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов. Факторы формирования и изменения рыночного спроса.

Тема 22. Предложение (1 час). Понятие предложения. Закон предложения. Индивидуальные и рыночные предложения и связь между ними. Понятие о совокупном предложении, особенности его формирования.

Тема 23. Факторы предложения (1 час). Кривая предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Эластичность предложения и ее значение для покупателей. Факторы, формирующие уровень эластичности предложения.

Тема 24. Рыночное равновесие. Рыночные структуры (1 час). Рыночное равновесие. Основные рыночные структуры. Механизм формирования рыночного равновесия. Рынок покупателей и продавцов.

Тема 25. Повторительно-обобщающий урок на тему «Рынок» (1 час). Вариантная работа (тестирование).

Раздел 5. Фирма (10 часов).

Тема 26. Фирмы (1 час). Роль и цели фирм в экономике. Понятие «фирма» и «предприятие». Фирма и отрасль. Виды и цели деятельности фирм. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможность собственников влиять на цели деятельности фирм. Условия эффективности деятельности фирмы. Эффект масштаба и его значение для формирования коммерческой политики фирмы. Технологическая и экономическая эффективность деятельности фирмы.

Тема 27. Издержки фирмы (1 час). Издержки, выручка, прибыль. Понятие о внутренних и внешних ресурсах и затратах фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Общий и предельный доходы от продаж как факторы формирования коммерческой политики фирмы

Тема 28. Производительность труда (1 час). Производство, распределение, потребление, обмен. Экономические механизмы. Производительность.

Тема 29. Бизнес (предпринимательство) (1 час). Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. Понятие «предпринимательство». Правовые основы предпринимательства. Способы открытия своего дела.

Тема 30. Ценные бумаги: акции и облигации (1 час). Акции и облигации. Понятие ценных бумаг и их основные виды. Понятие векселей и чеков. Безналичные денежные расчёты и роль банков в их обеспечении.

Тема 31. Фондовый рынок (1 час). Ценность фирм и ее связь с курсом акций. Проблемы организации и регулирования фондового рынка в России.

Тема 32. Менеджмент (1 час). Основные принципы и функции менеджмента.

Тема 33. Маркетинг (1 час). Основы и принципы маркетинга.

Тема 34. Повторительно-обобщающий урок на тему «Фирма» (1 час). Вариантная работа (тестирование).

Тема 35. Итоговое обобщение по курсу на тему «Экономика и общество» (1 час). Итоговая вариантная работа (тестирование).

Итого: 35 тем.

Требования к уровню подготовки учащихся 10 -11 классов.

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен

Знать/понимать

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- ***приводить примеры:*** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

- *описывать*: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

- *объяснять*: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;

- составления семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.